

Bilancio positivo per Graziella a VicenzaOro 2025: innovazione e artigianalità al centro

**L'azienda aretina ha chiuso la prima fiera del nuovo anno con positivi risultati in termini di affluenza e affari
Graziella è stata tra le protagoniste indiscusse dell'evento dove ha presentato i nuovi sviluppi di "Graziella Air"**

AREZZO – Un bilancio più che positivo per VicenzaOro 2025. A tracciarlo è Graziella, azienda di riferimento nel panorama internazionale della gioielleria, che chiude la prima fiera dell'anno con ottimi risultati in termini di affluenza e affari. L'evento ha fornito importanti segnali di ottimismo e di fiducia, confermando il dinamismo del settore. Protagonista indiscussa della manifestazione, l'azienda aretina ha accolto buyers da ogni parte del mondo nel suo stand, situato nel padiglione principale: qui sono stati presentati, tra gli altri, gli sviluppi più recenti della tecnologia brevettata "Graziella Air", che consente di creare gioielli in oro caratterizzati da volumi maggiori e da un peso ridotto.

Grazie agli investimenti costanti in ricerca e sviluppo, infatti, Graziella ha introdotto nuove linee superleggere per una vera rivoluzione per il settore. Questa innovazione apre nuove opportunità di mercato, in particolare verso aree occidentali come Europa e Stati Uniti. La tecnologia "Graziella Air" risponde in modo innovativo ai crescenti costi dell'oro, ridefinendo il paradigma di design e produzione in orecchini, anelli e pendenti che mantengono le stesse dimensioni, ma con un peso ridotto del 50%. Lo stand di Graziella è stato anche arricchito da un omaggio all'artigianalità e alla creatività toscane attraverso una giostra espositiva motorizzata ispirata a Ponte Vecchio di Firenze, simbolo secolare dell'arte orafa e sede di un punto vendita dedicato alle nuove collezioni "Graziella Air". *«Il giudizio positivo verso questa edizione di VicenzaOro è unanime - spiega Giacomo Gori, amministratore delegato di Graziella. - L'affluenza è tornata a ottimi livelli e, di conseguenza, anche i risultati in termini di business. Questo ci permette di guardare con fiducia al 2025, in cui continueremo a investire per ampliare ulteriormente le applicazioni di "Graziella Air" sia sulle linee storiche che sulle nuove collezioni».*

Arezzo, mercoledì 22 gennaio 2025