

VanityCuriosità

STYLE NOVEL

Fumetti e cartoon, vintage o disegnati ad hoc: sono i protagonisti di capsule, campagne e collezioni che spaziano dalle maglie alle tute da sci

di ILARIA CHIAVACCI

24 DICEMBRE 2019

VANITY FAIR



MAFALDA TURNS 55

Ha sei anni dal 1964, è Argentina, odia la minestra e la campagna di elettrodomestici per cui era stata disegnata non ha mai visto la luce. Mafalda, nata dalla penna di Joaquín Lavado, in arte Quino, ora è la protagonista della capsule di ventidue pezzi di **OTTOD'AME**: dal pullover di lana e cashmere all'abito longuette, passando per la borsa di pelle.



L'AMICA GENIALE

Quella di **ANNIE MAZZOLA**, scrittrice, influencer e speaker radiofonica, è la versione fumetto di **FIGURELLA RUBINO**. Il marchio vuole raccontare, con la campagna digitale, lo speciale legame che si crea tra una ragazza e il suo brand preferito. Che non fornisce solo look, ma anche conforto e iniezione di self confidence nelle situazioni difficili.



MODA



LE BORSE VENGONO DA VENERE

Quella che **GRAZIELLA&BRACCIALINI** ha dedicato al pianeta più seducente è di pelle ecologica decorata con patch e fa parte della linea *Timeless Planet*. Il savoir-faire artigiano del marchio toscano flirta ironicamente con stampe e applicazioni fuori dall'ordinario.



PRÊT-À-SKIER

Da tre anni a questa parte un po' dell'allure che si respira in passerella arriva sulle piste da sci grazie alla collaborazione tra **ROSSIGNOL** e **JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC**. Il designer francese traspone su abbigliamento, tecnico e non, i suoi marchi di fabbrica: ovvero linee cartoon e un uso massiccio del colore nel suo aspetto più brillante.



130