

POSH

FASHION, LIFESTYLE



BRACCIALINI E LA NUOVA COLLEZIONE DAL CARATTERE JEWELS



B Braccialini presenta la nuova collezione di borse dedicate all'estate 2019 secondo il tema "Wonder's Cruise". Un leitmotiv sviluppato su tante altre novità dello storico marchio italiano.

È la "crociera delle meraviglie" a smuovere la creatività di un marchio storico e celebre in tutto il mondo come Braccialini che dal 2017 fa parte del gruppo toscano Graziella, famoso soprattutto nel settore della creazione di gioiello in oro, accessori e numerosi altri ambiti, ora pronto a coniugare il suo know how sulla nuova collezione di borse, ma non solo.

Per la nuova collezione Braccialini pensa alle **mete da sogno, magici abissi e personaggi fantastici**. Un giro del mondo tra le più belle ed **esclusive località marittime**. Da **Portofino** a **Sidney** e **Honolulu**, passando per **San Francisco**, **Miami**, **Porto Rico**, **Dubai**, **Singapore** e **Marbella**. Strizzando l'occhio a **donne affascinanti, grintose, dinamiche e ironiche** o, come afferma il marchio, alle **"sirene urbane"**.

Le **borse** di Braccialini dedicate all'estate 2019 sono realizzate con **pellami pregiati** e innovativi tessuti dal design sofisticato, mentre vibranti tonalità caraibiche caratterizzeranno la palette colori. Si va dal **cipria**, tipico delle perle e delle conchiglie di spiagge lontane, al **fucsia**, al **rosso** dei coralli, al **verde lime**, al **giallo** del sole, fino agli immancabili **must** come il **grigio-celeste** ripreso dall'acciaio delle navi e il **blu-navy**. Unendo il tutto alle tipiche lavorazioni **artigianali**.

Il file rouge esotico e marinaresco è stato sviluppato in tutte le collezioni: Braccialini, Braccialini Tua, l'Easywear e gli accessori, le calzature, le fragranze e i suoi gioielli creati da Graziella Luxury Jewels.

Ispirati al mare anche tanti altri prodotti, ad esempio **"Zoe Print"**, con la sirena come protagonista indiscussa, oppure **"Jasmine Print"** con fiori fatti a mano e farfalle intagliate. La ricerca di innovazione si rivela anche nella creazione di un nuovo modello esclusivo depositato dalla Maison, che prende vita nella linea **"Asia"**, disponibile in **pitone** e **coccodrillo** con i passanti a forma di **ancora**.

Tra le ultime novità spicca anche **"Marilyn"**, la linea di accessori interamente in **gomma** abbinata a **pelle ecologica**, che sarà distribuita in esclusiva sui **canali diretti** della Maison. Mentre **"Braccialini Tua"** propone la linea **"Cartoline"**, dedicata ad un itinerario tra le mete più ambite della crociera delle meraviglie, che racconta ironicamente una vera e propria mappa per avere un mondo a portata di borsa. I modelli **"Shape"** sono invece speciali opere d'arte: **piccole sculture** che trasformano un bicchiere da cocktail, un salvagente e una macchina fotografica, in divertenti borse per non passare certamente inosservate.

Sempre per la collezione Primavera Estate 2019, Braccialini sviluppa il **tema mariniera** anche per la **maglieria**, le **scarpe** e i **profumi** a cui si aggiunge l'inedita collezione **Jewels Fashion**, primo frutto della nascita di **Graziella&Braccialini** (questo il nome del marchio dopo l'ingresso nel nuovo gruppo) realizzati appunto da **Graziella Jewel**, che ha inoltre creato ancore, perle, barchette, oblò, cavallucci marini e lische di pesce trasformati in accessori che impreziosiscono ogni borsa. Vengono proposte anche T-shirt, felpe, eleganti camicie e bluse, foulard e abiti casual, animati, tra le altre figure, dalla sirena e dall'**iconica Rosa rossa**, simbolo della Maison Braccialini fin dalla sua nascita.

TAGS: BRACCIALINI, GRAZIELLA&BRACCIALINI, GRUPPO GRAZIELLA, PRIMAVERA ESTATE 2019

