

# Braccialini

/ GRAZIELLA BRACCIALINI

Un 2022 di grandi risultati economici e un 2023 di importanti progetti per Graziella Holding. La tradizionale convention di fine anno con soci, dirigenti e dipendenti ha rappresentato l'occasione in cui il presidente Gianni Gori ha illustrato il positivo bilancio di fine anno con un +23,3% che è proseguito nel 2023 con uno stimato +30%, andando a consolidare la salute di Graziella e la lungimiranza della politica aziendale per il consolidamento nei mercati Medio-Orientali e di una sempre più incisiva penetrazione nei mercati Nord Africa. Un simile sviluppo ha interessato la produzione di Graziella Braccialini con il nuovo posizionamento del brand in ambito luxury che

## Ecco la divisione luxury Graziella Braccialini: 40 negozi

Bilancio di fine anno ha mostrato una crescita del +23,3%



Un 2022 di grandi risultati economici e un 2023 di importanti progetti per Graziella Holding. La tradizionale convention di fine anno con soci, dirigenti e dipendenti ha rappresentato l'occasione in cui il presidente Gianni Gori ha illustrato il positivo bilancio di fine anno con un +23,3% che è proseguito nel 2023 con uno stimato +30%, andando a consolidare la salute di Graziella e la lungimiranza della politica aziendale per il consolidamento nei mercati Medio-Orientali e di una sempre più incisiva penetrazione nei mercati Nord Africa. Un simile sviluppo ha interessato la produzione di Graziella Braccialini con il nuovo posizionamento del brand in ambito luxury che

Il 2022 si era infatti chiuso con un +20,7% rispetto al 2020 e con un +18% rispetto al 2019, con un trend che è proseguito anche nell'ultimo anno per tutte le divisioni del gruppo. I migliori risultati sono arrivati dal settore trade che ha mostrato una bella ripresa nell'esercizio 2022 con un +23,3% che è proseguito nel 2023 con uno stimato +30%, andando a consolidare la salute di Graziella e la lungimiranza della politica aziendale per il consolidamento nei mercati Medio-Orientali e di una sempre più incisiva penetrazione nei mercati Nord Africa. Un simile sviluppo ha interessato la produzione di Graziella Braccialini con il nuovo posizionamento del brand in ambito luxury che

Il nuovo anno sarà caratterizzato dal consolidare questi trend. La strategia di Graziella Braccialini è basata sul consolidamento di un portafoglio composto di brand di lusso e di moda con la finalità di creare sinergie operative, di condividere know-how e creatività, e di estendere i canali verso ulteriori segmenti di mercato. Tra i principali progetti in cantiere nel medio e lungo periodo, Graziella Holding ha in mente nuovi impianti di produzione di materiali da base rinnovabili, una serie di attività di manutenzione, di realizzazione di infrastrutture, di ottimizzazione energetica e di semplificazione organizzativa. Graziella Holding è pronta a presentarsi verso il futuro. Da questo momento il team per aver lavorato con tenacia e con energia per favorire uno sviluppo che ha interessato tutte le divisioni del gruppo.

Un 2022 di grandi risultati economici e un 2023 di importanti progetti per Graziella Holding. La convention di fine anno con soci, dirigenti e dipendenti ha rappresentato l'occasione in cui il presidente Gianni Gori ha illustrato il positivo bilancio di fine anno con un +23,3% che è proseguito nel 2023 con uno stimato +30%, andando a consolidare la salute di Graziella e la lungimiranza della politica aziendale per il consolidamento nei mercati Medio-Orientali e di una sempre più incisiva penetrazione nei mercati Nord Africa. Un simile sviluppo ha interessato la produzione di Graziella Braccialini con il nuovo posizionamento del brand in ambito luxury che

L'UNIONE DEFINITIVA TRA L'AZIENDA DI OREFICERIA GRAZIELLA E L'AZIENDA DI PELLETERIA BRACCIALINI SI FONDONO PER CREARE LA **DIVISIONE LUXURY** ENTRO IL 2025 IN PROGETTO L'APERTURA DI OLTRE 30 NEGOZI MONOMARCA

# LA NAZIONE

## Positivi risultati e importanti progetti per Graziella Holding

Il bilancio dell'ultimo biennio ha evidenziato il segno "più" nei settori di oro, moda e rinnovabili



graziella

**A**rezzo, 22 dicembre 2022 - **Un 2022 di grandi risultati economici e un 2023 di importanti progetti per Graziella Holding. La tradizionale convention di fine anno con soci, dirigenti e dipendenti ha rappresentato** l'occasione in cui il presidente Gianni Gori ha illustrato il positivo momento vissuto da un gruppo che ha dimostrato solidità, vitalità e appropriatezza delle strategie nei diversi settori in cui è impegnato: oro, moda e energie rinnovabili. Il bilancio dell'ultimo biennio ha evidenziato il pieno superamento delle difficoltà collegate all'emergenza sanitaria, con una crescita dei fatturati che permette alla holding di proiettarsi con fiducia verso un futuro di ulteriori investimenti e sviluppi.

Il 2021 si era infatti chiuso con un +203% rispetto al 2020 e con un +58% rispetto al 2019, con un trend che è proseguito anche nell'ultimo anno per tutte le divisioni del gruppo. I migliori risultati sono arrivati dal settore orafa che ha mostrato una netta ripresa nell'esercizio 2021 con un +238% che è proseguita nel 2022 con uno stimato +60%, andando a confermare la salute di Graziella e la lungimiranza della politica espansiva per il consolidamento nei mercati Medio Orientali e di una sempre più incisiva penetrazione nei mercati Nord Africani. Un simile sviluppo ha interessato la produzione di Graziella Braccialini con il nuovo posizionamento del brand in ambito luxury che ha comportato un "più" nel biennio e un ritorno ai livelli pre-pandemici.

## Ecco la divisione luxury Graziella Braccialini: 40 negozi monomarca nel mondo entro il 2025

Bilancio di fine anno per la holding guidata da Gianni Gori: i migliori risultati sono arrivati dal settore orafa che ha mostrato una netta ripresa nell'esercizio 2021 con un +238% che è proseguita nel 2022 con uno stimato +60%



**U**n 2022 di grandi risultati economici e un 2023 di importanti progetti per Graziella Holding. La tradizionale convention di fine anno con soci, dirigenti e dipendenti ha rappresentato l'occasione in cui il presidente Gianni Gori ha illustrato il positivo momento vissuto da un gruppo che ha dimostrato solidità, vitalità e appropriatezza delle strategie nei diversi settori in cui è impegnato: oro, moda e energie rinnovabili. Il bilancio dell'ultimo biennio ha evidenziato il pieno superamento delle difficoltà collegate all'emergenza sanitaria, con una crescita dei fatturati che permette alla holding di proiettarsi con fiducia verso un futuro di ulteriori investimenti e sviluppi.

Il 2021 si era infatti chiuso con un +203% rispetto al 2020 e con un +58% rispetto al 2019, con un trend che è proseguito anche nell'ultimo anno per tutte le divisioni del gruppo. I migliori risultati sono arrivati dal settore orafa che ha mostrato una netta ripresa nell'esercizio 2021 con un +238% che è proseguita nel 2022 con uno stimato +60%, andando a confermare la salute di Graziella e la lungimiranza della politica espansiva per il consolidamento nei mercati Medio Orientali e di una sempre più incisiva penetrazione nei mercati Nord Africani. Un simile sviluppo ha interessato la produzione di Graziella Braccialini con il nuovo posizionamento del brand in ambito luxury che ha comportato un "più" nel biennio e un ritorno ai livelli pre-pandemici.



Graziella Holding - Presidente Gianni Gori

## Positivi risultati e importanti progetti per Graziella Holding

Il bilancio dell'ultimo biennio ha evidenziato il segno "più" nei settori di oro, moda e rinnovabili

L'1 gennaio 2023 verrà ufficialmente costituita la nuova divisione luxury Graziella Braccialini

**AREZZO** – Un 2022 di grandi risultati economici e un 2023 di importanti progetti per Graziella Holding. La tradizionale convention di fine anno con soci, dirigenti e dipendenti ha rappresentato l'occasione in cui il presidente Gianni Gori ha illustrato il positivo momento vissuto da un gruppo che ha dimostrato solidità, vitalità e appropriatezza delle strategie nei diversi settori in cui è impegnato: oro, moda e energie rinnovabili. Il bilancio dell'ultimo biennio ha evidenziato il pieno superamento delle difficoltà collegate all'emergenza sanitaria, con una crescita dei fatturati che permette alla holding di proiettarsi con fiducia verso un futuro di ulteriori investimenti e sviluppi.

Il 2021 si era infatti chiuso con un +203% rispetto al 2020 e con un +58% rispetto al 2019, con un trend che è proseguito anche nell'ultimo anno per tutte le divisioni del gruppo. I migliori risultati sono arrivati dal settore orafa che ha mostrato una netta ripresa nell'esercizio 2021 con un +238% che è proseguita nel 2022 con uno stimato +60%, andando a confermare la salute di Graziella e la lungimiranza della politica espansiva per il consolidamento nei mercati Medio Orientali e di una sempre più incisiva penetrazione nei mercati Nord Africani. Un simile sviluppo ha interessato la produzione di Graziella Braccialini con il nuovo posizionamento del brand in ambito luxury che ha comportato un "più" nel biennio e un ritorno ai livelli pre-pandemici.

# Positivi risultati e importanti progetti per Graziella Holding

🕒 Dicembre 22, 2022

Marco Cavini



la costituzione ufficiale della nuova "Divisione Luxury" Graziella Braccialini.

👁 Post Views: 72

Un 2022 di grandi risultati economici e un 2023 di importanti progetti per Graziella Holding. La tradizionale convention di fine anno con soci, dirigenti e dipendenti ha rappresentato l'occasione in cui il presidente Gianni Gori ha illustrato il positivo momento vissuto da un gruppo che ha dimostrato solidità, vitalità e appropriatezza delle strategie nei diversi settori in cui è impegnato: oro, moda e energie rinnovabili. Il bilancio dell'ultimo biennio ha evidenziato il pieno superamento delle difficoltà collegate all'emergenza sanitaria, con una crescita dei fatturati (+203% nel 2021 rispetto all'anno precedente) che permette alla holding di proiettarsi con fiducia verso un futuro di ulteriori investimenti e sviluppi. La maggiore novità sarà, dall'1 gennaio 2023,



Brand: Graziella Holding

Un 2022 di grandi risultati economici e un 2023 di importanti progetti per Graziella Holding. La tradizionale convention di fine anno con soci, dirigenti e dipendenti ha rappresentato l'occasione in cui il presidente Gianni Gori ha illustrato il positivo momento vissuto da un gruppo che ha dimostrato solidità, vitalità e appropriatezza delle strategie nei diversi settori in cui è impegnato: oro, moda e energie rinnovabili. Il bilancio dell'ultimo biennio ha evidenziato il pieno superamento delle difficoltà collegate all'emergenza sanitaria con una crescita dei fatturati che permette alla holding di proiettarsi con fiducia verso un futuro di ulteriori investimenti e sviluppi.

Il 2022 si era infatti chiuso con un +203% rispetto al 2020 e con un +58% rispetto al 2019, con trend che è proseguito anche nell'ultimo anno per tutte le divisioni del gruppo. I migliori risultati sono arrivati dal settore orafa che ha mostrato una netta ripresa nell'esercizio 2022 con un +238% che è proseguita nel 2021 con uno stimato +60%, andando a confermare la salute di Graziella e la lungimiranza della politica espansiva per il consolidamento nei mercati Mediorientali e di una sempre più incisiva penetrazione nei mercati Nord Africani. Un simile sviluppo ha interessato la produzione di Graziella Braccialini con il nuovo posizionamento del brand in ambito luxury che ha comportato un "più" nel biennio e un ritorno ai livelli pre-pandemici.

Il nuovo anno sarà caratterizzato da importanti cambiamenti strutturali per assecondare e consolidare questi trend. La maggior novità sarà la costituzione ufficiale, a partire dall'1 gennaio 2023, della nuova divisione luxury Graziella Braccialini che rappresenta l'unione definitiva tra l'azienda di oreficeria Graziella e l'azienda di pelletteria Braccialini, a coronamento di un percorso congiunto in termini di strategie, progetti e risorse avviato dal 2017. Queste due realtà saranno dunque fuse nella nuova "Divisione Luxury" dedicata a oro e moda con la finalità di creare sinergie operative, di efficientare la rete commerciale e logistica, di condividere know how e creatività, e di estendere i marchi verso ulteriori segmenti di mercato. Tra i principali progetti in cantiere rientra l'apertura di quaranta negozi monomarca nel mondo entro il 2025. Un'ulteriore novità riguarda la ristrutturazione del management di Graziella Green Power orientata a dar seguito alla costruzione, progettazione e sviluppo di nuovi impianti di produzione di energia da fonti rinnovabili, unita all'offerta di servizi di manutenzione, di realizzazione di impiantistica, di ottimizzazione energetica e di domotica. «Sono orgoglioso - ha ribadito Gianni Gori - di poter dire che Graziella Holding è pronta a proiettarsi verso il futuro. Di questo ringrazio il team per aver lavorato con tenacia e con energia per favorire uno sviluppo che ha interessato tutte le divisioni del gruppo».

Home » Graziella Holding - Positivi risultati e importanti progetti per Graziella Holding

22 Dicembre 2022 - By Redazione

## Graziella Holding - Positivi risultati e importanti progetti per Graziella Holding

AGENPARI ITALIA



### La holding è in salute nei settori oro, moda e rinnovabili Da gennaio divisione luxury unisce Graziella e Braccialini

AREZZO

Un 2022 di grandi risultati economici e un 2023 di importanti progetti per Graziella Holding. La convention di fine anno con soci, dirigenti e dipendenti ha rappresentato l'occasione in cui il presidente Gianni Gori ha illustrato il positivo momento del gruppo che ha dimostrato solidità, vitalità e appropriatezza delle strategie nei settori oro, moda e energie rinnovabili. Il bilancio dell'ultimo biennio ha evidenziato il pieno superamento delle difficoltà collegate all'emergenza sanitaria, con una crescita dei fatturati che permette alla holding di proiettarsi verso un futuro di ulteriori investimenti e sviluppi. Il 2021 si era infatti chiuso con un +203% rispetto al 2020 e con un +58% rispetto al 2019, con un trend che è proseguito anche nell'ultimo anno per tutte le divisioni del gruppo. I migliori risultati dal settore orafa: nel 2021 +238%, nel 2022 è stimato un +60%. Azzeccate le strategie nelle aree Medio Orientali e la sempre più incisiva penetrazione nei mercati Nord Africani. Un simile sviluppo ha interessato la produzione di Graziella Braccialini con il nuovo posizionamento del brand in ambito luxury. A partire dall'1 gennaio 2023 operativa la costituzione della nuova divisione luxury Graziella Braccialini che rappresenta l'unione definitiva tra l'azienda di oreficeria Graziella e l'azienda di pelletteria



Gianni Gori Presidente di Graziella Holding

Braccialini, a coronamento di un percorso avviato dal 2017. "Divisione Luxury" sarà dedicata a oro e moda con la finalità di creare sinergie operative, di efficientare la rete commerciale e logistica, di condividere know how e creatività, e di estendere i marchi verso ulteriori segmenti di mercato. Apertura di quaranta negozi nel mondo entro il 2025. Ristrutturazione del management di Graziella Green Power. «Sono orgoglioso - ha ribadito Gianni Gori - di poter dire che Graziella Holding si proietta verso il futuro. Ringrazio il team per aver lavorato con tenacia e con energia per favorire uno sviluppo che ha interessato tutte le divisioni del gruppo».

**PARLANO DI NOI  
AI SEGUENTI LINK**

<https://www.lanazione.it/arezzo/cronaca/arezzo-graziella-1.8409371>

<https://www.arezzone.it/economia/divisione-luxury-graziella-braccialini-40-negozi.html>

<https://www.teletruria.it/positivi-risultati-e-importanti-progetti-per-graziella-holding.html>

<https://informarezzo.com/positivi-risultati-e-importanti-progetti-per-graziella-holding/>

<https://agenparl.eu/2022/12/22/graziella-holding-positivi-risultati-e-importanti-progetti-per-graziella-holding/>