

Ottimo bilancio per Graziella Braccialini dal Mipel di Milano

L'importante fiera internazionale di pelle e accessori moda è stata archiviata con positive prospettive

L'evento ha fornito l'occasione per esporre la collezione di borse Fall-Winter 2023 "Roulette d'amore"

AREZZO – Positive prospettive per Graziella Braccialini dal Mipel di Milano. La più importante fiera internazionale di pelle e accessori moda è stata archiviata con un ottimo bilancio in termini di affluenza e di visite allo stand che hanno ulteriormente confermato la forte ripresa vissuta dal settore in Italia e all'estero, dando così seguito al trend di crescita registrato dall'azienda toscana nell'ultimo biennio. Il Mipel si è svolto in concomitanza con la Milano Fashion Week e ha dunque fornito a Graziella Braccialini un'importante vetrina di livello mondiale per consolidarsi tra le realtà di riferimento per l'alta moda attraverso un progetto strutturato sul sempre più stretto abbinamento tra "moda e oro".



L'evento ha offerto l'occasione per presentare la collezione di borse Fall-Winter 2023 dal tema "Roulette d'amore" dove colorati elementi ludici, romantici e floreali si uniscono agli omaggi a città iconiche nel mondo quali Venezia, Montecarlo o Las Vegas. Queste linee sono state esposte in uno stand dove è stato ricreato il modello di un vero e proprio negozio di Graziella Braccialini con un concept che, volto a trasmettere un'idea di lusso e eleganza, caratterizzerà le prossime strategie di espansione commerciale tramite la rete di franchising e le aperture dirette nelle principali vie dello shopping di lusso in Italia e all'estero. La presenza in fiera è stata affiancata da un progetto di promozione collegato più in generale alla Milano Fashion Week che è stato sviluppato attraverso una presenza capillare nelle vie del capoluogo lombardo tramite cartellonistica dedicata al brand per raccontare l'identità e le creazioni di un'azienda che è sempre più riconosciuta come espressione del gusto, della qualità e dell'artigianalità tipicamente toscani. «Il Mipel - commenta Giacomo Gori, amministratore delegato di Graziella Braccialini, - ha rappresentato l'occasione per incontrare molti buyers dall'Italia e dall'Europa, con un positivo bilancio nell'ambito della pelletteria che dà seguito agli altrettanto buoni risultati ottenuti nell'oreficeria a VicenzaOro. Tutto questo, inoltre, va a inserirsi nell'ambito della Milano Fashion Week che ha rappresentato una bella occasione per veicolare la nostra identità, il nostro progetto e le nostre creazioni nella città della moda per eccellenza, consolidando il nuovo posizionamento acquisito da Graziella Braccialini e sostenendo ulteriori percorsi di crescita commerciale».

Arezzo, venerdì 24 febbraio 2023

Comunicazione curata da
UFFICI STAMPA EGV
di Marco Cavini
333/45.35.056