



Braccialini inaugura un flagship in Russia

Dopo Dubai e Paju City, il marchio del gruppo Graziella continua a spingere sull'espansione internazionale con un monomarca a Rostov sul Don

di Ludovica Bergeretti

Mff - Numero 010 pag. 8 del 15/01/2020

Home » Lifestage » Braccialini inaugura un flagship in Russia

Condividi: [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [e](#) [p](#)



L'interno del nuovo store di Graziella&Braccialini a Rostov sul Don

Graziella&Braccialini accelera sull'espansione internazionale e sbarca in Russia. Il marchio di pelletteria, passato nel 2017 sotto il controllo del gruppo orafo aretino **Graziella holding** (vedere *MFF del 9 luglio 2017*), ha scelto Rostov sul Don per l'inaugurazione di una nuova boutique monomarca.

L'opening segue le recenti aperture a Dubai e Paju City in Corea del sud (vedere *MFF dell'11 dicembre 2019*). Attualmente, Graziella&Braccialini conta su una rete retail estesa in oltre 40 Paesi.

Nello specifico, la nuova boutique trova spazio all'interno del centro commerciale **Horizon**, fulcro del commercio locale, e va a consolidare la presenza del brand in un mercato che da sempre rappresenta uno snodo fondamentale per entrambe le aziende.

«Le aperture dei negozi monomarca sono una testimonianza della solidità del nostro progetto, dell'apprezzamento riscosso nei diversi mercati e

dall'impegno rivolto allo sviluppo a livello internazionale», ha sottolineato **Eleonora Gori**, vice presidente di Graziella holding. (riproduzione riservata)