

## I Looney Tunes tornano sulle borse di Braccialini

L'iconico brand toscano di pelletteria ha rinnovato la storica collaborazione con Warner Bros.

L'accordo è attivo dal mese di dicembre con le prime creazioni dedicate ai celebri cartoon

**FIRENZE** – I Looney Tunes tornano sulle borse di Braccialini. L'iconico brand toscano di pelletteria ha rinnovato la storica collaborazione con Warner Bros. Discovery Global Consumer Products, con cui ha chiuso un accordo di licenza per riproporre gli amati personaggi sulle proprie creazioni, con una partnership che crea un ideale ponte tra il mondo dei cartoon e quello della moda. L'accordo, della durata biennale, è diventato operativo dall'inizio del mese di dicembre quando le prime collezioni ispirate, tra gli altri, a Bugs Bunny, Lola Bunny, Silvestro e Titti sono state rese disponibili nei punti vendita fisici e digitali di Braccialini.

Questa sinergia rappresenta un atteso ritorno al passato per l'azienda che, già agli inizi degli anni 2000, aveva abbinato il proprio nome a quello dei Looney Tunes, riscuotendo un grande successo sia in Italia che a livello internazionale. La recente fase di rilancio, consolidamento e sviluppo della maison all'interno di Graziella Holding ha segnato un nuovo capitolo proprio attraverso il rinnovo di questa collaborazione. L'accordo riflette l'identità stessa dell'azienda che, dal 1954, si distingue nel panorama mondiale della moda come simbolo di fantasia, divertimento, colore, effervescenza ed energia. Creatività, artigianalità, cura dei dettagli ed eccellenza stilistica che caratterizzano Braccialini verranno ora espresse anche attraverso le iconiche grafiche dei personaggi Looney Tunes, in una linea che comprenderà borse, t-shirt, scarpe, foulard e teli da mare, in arrivo con la collezione Primavera-Estate 2025. «La collaborazione con Warner Bros. è un vero e proprio revival - commenta Giacomo Gori, amministratore delegato di Braccialini, - che riporta a uno dei periodi di massimo splendore, crescita e apprezzamento nella storia recente del brand. Le nostre collezioni si sono sempre ispirate a temi di fantasia, leggerezza, divertimento e colore, valori che identificano anche i Looney Tunes. Questa serie animata ha accompagnato la crescita di intere generazioni e continua, ancora oggi, a regalare autentiche emozioni di gioia, nostalgia e allegria».

### Per saperne di più su Warner Bros. Discovery Global Consumer Products

Warner Bros. Discovery Global Consumer Products (WBDGCP), parte di Warner Bros. Discovery Global Brands, Franchises, and Experiences, porta nella vita dei fan di tutto il mondo il suo incredibile portfolio di marchi e franchise legati al settore dell'intrattenimento. WBDGCP collabora con i migliori licenziatari a livello internazionale portando avanti programmi in diversi ambiti (giocattoli, moda, arredamento, editoria), pluripremiati e ispirati a prodotti cinematografici, televisivi, di animazione e giochi di Warner Bros., oltre che di HBO, Discovery, DC, Cartoon Network, HGTV, Eurosport, Adult Swim e molti altri ancora. Grazie a innovativi programmi di licensing e merchandising, iniziative commerciali e collaborazioni promozionali su scala mondiale, WBDGCP è una delle maggiori realtà del licensing e merchandising retail del panorama internazionale.

LOONEY TUNES and all related characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. (s25)

Firenze, giovedì 5 dicembre 2024

Comunicazione curata da  
**UFFICI STAMPA EGV**  
di Marco Cavini  
333/45.35.056  
[uffici stampa.egv@gmail.com](mailto:uffici stampa.egv@gmail.com)

Servizi di Comunicazione  
 **UFFICI  
STAMPA  
EGV**