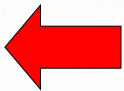


100



BRACCIALINI



BRACCIALINI

CON LA "CHIC MOUNTAIN" L'INVERNO SI VESTE DEI COLORI
E DEGLI ELEMENTI DELLA NATURA

WITH "CHIC MOUNTAIN" WINTER WEARS THE COLOURS
AND ELEMENTS OF NATURE

Una visione di ottimismo, eleganza, design innovativo ispirato alla bellezza delle montagne e della natura. Per l'autunno e l'inverno 2018/19 Braccialini "va in montagna" con l'elegante collezione "Chic Mountain", ispirata ai colori e agli elementi della natura. In particolare alla montagna invernale, circondata da elementi di eleganza e glamour che da sempre si uniscono alle vacanze sulla neve: il lusso, il fascino e il prestigio. I disegni incorporano diversi elementi e ispirazioni. Protagonista assoluto è il gufo reale, insieme a uno chalet di montagna con le finestre adornate di fiori e arricchito da un prezioso camino. Sono questi due elementi, così come i colori e i fiori alpini, i motivi dominanti della collezione che include cartelle, crossbody, borse, borsette e zaini. I colori sono ispirati al paesaggio dei luoghi montani: a predominare sono le sfumature della natura (bordeaux, salvia, giallo ocra, verde) ma non mancano i colori della maison come il rosso (in versione corallo) e quelli di tendenza (rosa e rosa cipria). Il nero è ovviamente presente come colore base in tutte le linee. I modelli includono elementi tridimensionali ed effetti multicolori unici: fiori, boccioli e foglie sono al centro dell'attenzione, così come il logo in gomma e la stampa a caldo sulla pelle.

A vision of optimism, elegance, and innovative design inspired by the beauty of mountains and nature. For Fall – Winter 2018/19, Braccialini "goes to the mountains" with its elegant "Chic Mountain" collection inspired by the colours and elements of nature. Specifically, the winter mountain, surrounded by elements of elegance and glamour that have always come together during holidays on the snow: luxury, allure and prestige. The designs incorporate different elements and inspirations. The absolute protagonist is the eagle owl, along with a mountain chalet with windows adorned with flowers and embellished by a precious fireplace. These two elements, along with alpine colours and flowers, are the dominant motifs of the collection that includes briefcases, cross-bodies, bags, handbags and backpacks. The colours are inspired by the landscape of the mountains: the nuances of nature (burgundy, sage, yellow ochre, green) are predominant but there are also the house colours such as red (in its coral version) and trendy ones (pink and dusty pink). Black is obviously present as a base colour in every line. The models include three-dimensional elements and unique multi-coloured effects: flowers, buds and leaves are the centre of attention, as well as the logo in rubber and hot printing on leather.

