

## Buoni risultati per Graziella Braccialini alla fiera JGTD di Dubai

L'evento ha rappresentato un appuntamento particolarmente atteso per l'export dell'azienda toscana  
Tra oro e moda, Graziella Braccialini trova nel Medio Oriente uno dei propri mercati di riferimento

**AREZZO** – Un ponte tra occidente e oriente per esporre le più recenti collezioni, incontrare i *buyers* di diversi Paesi e presentare i nuovi progetti. Graziella Braccialini ha archiviato con buoni risultati la fiera internazionale JGTD - Jewellery, Gem & Technology Dubai che, al Dubai World Trade Centre, ha confermato il buon momento globale vissuto dal settore dell'oreficeria. L'evento rappresentava un appuntamento particolarmente atteso dall'azienda toscana che, già presente a Dubai con tre negozi monomarca, trova nel Medio Oriente uno dei propri mercati di riferimento e uno snodo cruciale anche per l'export verso Nord Africa e Sud Est Asiatico, dunque è stato previsto un importante investimento per consolidare questo posizionamento.

Lo stand al JGTD è stato dedicato prevalentemente alle collezioni di gioielli in oro e in argento in armonia con le richieste dei *buyers* locali, affiancate però dalle nuove linee di pelletteria abbinata ai bijoux. La fiera, infatti, ha configurato una nuova occasione per raccontare il progetto di abbinamento tra moda e oro testimoniato dalla costituzione di un'unica grande realtà imprenditoriale che unisce due brand riconosciuti a livello globale come espressione di creatività, artigianalità e gusto tipicamente toscani: Graziella Braccialini. In quest'ottica, il prossimo appuntamento fieristico di particolare rilevanza è in programma già da domenica 19 a mercoledì 22 febbraio quando l'azienda sarà presente al Mipel di Fiera Milano-Rho, la più grande fiera internazionale di pelle e accessori moda, poi l'oro tornerà nuovamente protagonista da mercoledì 1 marzo con l'Hong Kong International Jewellery Show e da giovedì 16 marzo con l'Istanbul Jewerly Show. *«Il bilancio del JGTD è complessivamente positivo - commenta Giacomo Gori, amministratore delegato di Graziella Braccialini, - anche se l'affluenza dei buyers è stata inferiore rispetto alle attese e alle potenzialità della fiera. Per noi si è trattato, comunque, di un nuovo passo per consolidare il nostro percorso di una sempre più forte unione tra moda e oro».*

*Arezzo, mercoledì 15 febbraio 2023*