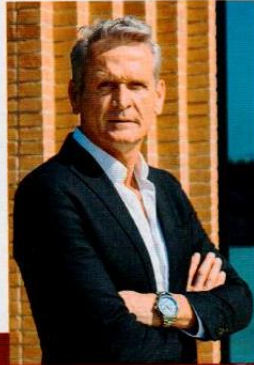


GRAZIA • MODA



A sinistra, due bijoux Graziella Jewellery. A destra, Gianni Gori, presidente del gruppo Graziella Holding. Sotto, due borse e un ombrello Graziella & Braccialini.



Un viaggio ITALIANO

L'ISPIRAZIONE DELLA COLLEZIONI DI BORSE GRAZIELLA & BRACCIALINI GUARDA AL MONDO E AL NOSTRO PAESE. PER DETTARE UNO STILE NUOVO
 DI Antonella Bigotto



«**L**e donne che amano Braccialini si riconosceranno nelle nostre collezioni, che sono creative, uniche ed eleganti». Così dice Gianni Gori, presidente del gruppo Graziella Holding, proprietaria dal 2017 dello storico marchio di pelletteria Braccialini.

Qual è il vostro ideale femminile?

«Ci piace chi ama mostrare la propria personalità, chi desidera indossare un accessorio unico e chi sceglie e acquista un oggetto per sé. Le borse Graziella & Braccialini soddisfano il desiderio di essere originali e uniche».

Che cosa vogliono raccontare di sé le donne che indossano una delle vostre creazioni?

«Attraverso la borsa esprimono il loro stile, qualunque esso sia».

La collezione è molto amata anche all'estero. Secondo lei quali sono i particolari che piacciono di più?

«Ci sono moltissime opportunità per un prodotto come il nostro che rappresenta il gusto italiano. La nostra creatività è un punto di forza, insieme con la qualità dei materiali e delle lavorazioni. Ci sono molti Paesi dal Medio all'Estremo Oriente, dove le nuove generazioni sono molto affascinate dallo stile italiano e noi rispondiamo a questa loro passione».

Quali sono i temi della collezione invernale di Graziella & Braccialini?

«Il tema portante è *Timeless Cruise*, cioè viaggio senza tempo. Lo abbiamo interpretato attraverso immagini di dinosauri, di fiori primitivi, di foglie, con applicazioni, stampe, cristalli Swarovski. Il tema ritorna anche nei nostri gioielli, firmati Graziella Jewellery, che completano i look».

Qual è il suo pezzo preferito della collezione?

«Il modello *Audrey*. Ha un design semplice, ma è completamente stampata nei motivi della collezione e decorata da dettagli e strass che la rendono irresistibile».

Quali sono i vostri progetti?

«Vogliamo far crescere il marchio in modo sempre più completo e articolato, mantenendo intatta la cura per la nostra tradizione artigianale». ■