

actualités

par L. Christidis, M. Dorell et F. Julienne

 Une marque en propre et une boutique
Ricochet


Maroquiniers depuis trois générations en Normandie, Michaël Dupuis est coresponsable, au sein de l'entreprise familiale L'Art du Cuir, de la création de la marque Ricochet, fin 2016 :

« elle répond à l'attente des clients pour des sacs plus sport, avec un cuir d'apparence vintage et des fonctionnalités sécuritaires, comme des poches ou une fermeture Eclair sous le rabat ». Fabriqués en Inde, les modèles sont des intemporels, en cuir de buffle pleine fleur, ciré à l'huile végétale. Les best-sellers s'appellent Anna (L20 x H17 x P7 cm ; cognac ou naturel) vendus 119€, avec une marge de 2,8 pour le détaillant, et Annabelle (L24 x H19 x P8 cm ; cognac, noir, marine, bordeaux et bicolore bleu roi/naturel et rouge/naturel) à 139€. Ricochet est représenté par 4 agents commerciaux, répartis sur toute la France, et compte actuellement 90 revendeurs... +1 : « En décembre 2018, nous avons ouvert Ricochet by l'Art du Cuir, un multimarques qui distribue notre marque en propre, ajoute Michaël Dupuis, mais également American Tourister, Crazy Lou, Kipling, Mac Alyster, Serge Blanco et les parapluies Pierre Vaux ». La boucle est bouclée.

8 rue du Moulin 14000 Caen


**Rock'n'roll
Dipama**

Nous avons repéré ces sangles de sacs amovibles sur Première Vision février 2019. Elles font partie d'une collection d'échantillons de démonstration du fabricant italien Dipama. En conséquence, elles sont personnalisables et produites sur commande. Les prix varient de 30 à 50 € pièce, en fonction de la technique d'embellissement (broderie, découpe au laser, procédure de sertissage, peinture à la main).


 Une synergie créative
Graziella & Braccialini


En 2017, Graziella — maison spécialisée dans le bijou en or, fabriqué en Toscane — a racheté la marque de maroquinerie Braccialini pour environ 6 millions d'euros. « Nous avons injecté 6 millions d'euros supplémentaires pour son développement et projetons également d'acquérir des biens immobiliers en son nom, ce qui portera le montant total des investissements à 23 millions, fin 2019 », explique Gianni Gori, le fils de la fondatrice, désormais à la tête de Graziella Holding. Pour ce dernier, l'acquisition d'une telle griffe, qui « compte dans l'univers de l'accessoire » était stratégique pour « positionner Graziella sur un segment plus mode » et pour contribuer à son développement à l'international. Braccialini tire également parti de ces nouvelles synergies : « notre savoir-faire dans le bijou nous permet d'enrichir les sacs. Nous accordons un soin particulier au développement de certains détails, comme la conception de nouveaux systèmes de fermeture originaux », explique M. Gori. Les fruits de cette collaboration seront disponibles dès cet été.

Braccialini comprend deux lignes principales : l'une constituée de sacs en cuir haut de gamme, made in Italy, vendus entre 350 et 1 500 € ; l'autre, dénommée Braccialini Tua, propose du synthétique et des prix situés entre 150 et 300 €. Si le sac reste au cœur du dispositif



et les licences parfums et chaussures maintenues, le responsable souhaite élargir l'offre et diversifier la gamme d'accessoires avec des foulards, des parapluies, des trousseaux, des porte-clés... Enfin, des bijoux fantaisie Graziella & Braccialini, — en bronze et en argent vendus à un prix moyen de 100 € — ont vu le jour.

Côté distribution, Graziella Holding, possède désormais des corners Braccialini dans les boutiques Graziella et Inversement. Un nouveau flagship store à l'enseigne Graziella & Braccialini de 80 m², troisième boutique à Rome de la marque de maroquinerie, a été inauguré en décembre 2018, en plein centre, à deux pas de la place d'Espagne.

Braccialini compte en tout 16 boutiques en nom propre, 20 en franchise et est distribuée dans 500 points de vente, dont une vingtaine en France. Le relaunching de la boutique parisienne, rue Saint-Honoré, est prévu pour début 2020. Elle présentera alors les collections Graziella & Braccialini, comme c'est déjà le cas pour les plus récentes adresses du groupe.

Nel 2017 il gruppo Graziella – azienda specializzata in gioielli in oro Made in Toscana - ha acquisito la casa di pelletteria Braccialini per circa 6 milioni di euro. "Abbiamo investito ulteriori 6 milioni di euro per sviluppare il marchio e abbiamo in programma di acquisire immobili per suo conto, che porteranno l'ammontare totale degli investimenti a 23 milioni entro la fine del 2019", afferma Gianni Gori, figlio della fondatrice, che ora dirige Graziella Holding. Acquisire un marchio che "conti" nel settore degli accessori è stata una mossa strategica per "posizionare Graziella in un ambito più fashion" e per contribuire al suo sviluppo all'estero.

Braccialini beneficia di nuove sinergie: "il nostro know-how nella gioielleria ci consente di arricchire i prodotti. Prestiamo particolare attenzione allo sviluppo di alcuni dettagli delle nuove collezioni. Quindi, stiamo progettando nuovi ed originali sistemi di chiusura", spiega il Signor Gori.

Il risultato di questa collaborazione sarà disponibile da quest'estate.

Ora è a capo della holding che raggruppa diverse attività. Come Graziella, anche Braccialini è stata fondata da una donna, vicino a Firenze, negli anni '50.

Il marchio è composto da due linee principali: una di alto livello con borse in pelle, realizzate in Italia e vendute tra i 350 e i 1500 euro; l'altra, Braccialini Tua, offre prodotti in materiale sintetico vendute tra i 150 e i 300 euro.

una intermedia, sempre in pelle e realizzata in Italia, venduta tra i 350 e i 500 euro e l'ultima, sintetica è più conveniente con prezzi tra 150 e 300 euro.

"Braccialini conta nel mondo degli accessori. Abbiamo voluto unire ed integrare le nostre due Maison al fine di posizionare anche Graziella in un segmento più "moda" e di svilupparsi maggiormente a livello internazionale ", spiega il leader.

Ovviamente, le borse rimangono al centro dell'attenzione, profumi e scarpe sono venduti su licenza, il direttore spera di espandere l'offerta e diversificare il range di accessori con sciarpe, ombrelli, beauty-case e porta chiavi.. finalmente, i bijoux di Graziella&Braccialini – in bronzo e argento venduti ad un prezzo medio di 100€ - sono disponibili.

Per quanto riguarda la distribuzione, Graziella Holding possiede dei corners Braccialini nei negozi Graziella e viceversa. Un nuovo flagship-store Graziella&Braccialini di 80m2, terzo negozio a Roma del marchio di pelletteria, è stato inaugurato nel Dicembre 2018 nel cuore della città, vicino a Piazza di Spagna.

Braccialini conta in tutto 16 boutiques di proprietà, 20 in franchising ed è distribuito in 500 punti vendita, di cui una ventina in Francia.

Il restyling della boutique parigina, in Rue Saint-Honoré, è previsto per l'inizio del 2020.

Nel negozio saranno presenti le collezioni Graziella&Braccialini, come già accade negli shop più recenti del gruppo.